MasterCard Worldwide

In Europe

MasterCard Europe – Выпуск 2 – Март 2007 – Русская версия

I MasterCard собирает все награды на Credit Card Awards I

От редакции

В этом месяце In Europe рассказывает о достижениях MasterCard сразу по нескольким направлениям. На фоне отмеченного в 2006 г. роста основных бизнес-показателей на десятки процентов выдающиеся успехи MasterCard получают наивысшую оценку на церемонии вручения премии UK and The Republic of Ireland Card Awards.

Турция поддерживает свою репутацию лидера в сфере новых технологий и запускает два новых впечатляющих карточных проекта: новую транспортную корпоративную карту и «экологическую» клубную карту, выпущенную совместно со Всемирным фондом дикой природы (WWF). Голландский банковский гигант Rabobank также стремительно становится лидером в области инноваций благодаря запуску нового банка, получившего название Bizner bank, работающего исключительно в среде Интернет и ориентированного на малый и средний бизнес. MasterCard обеспечит банк карточными продуктами и платежными сервисами, при этом масштабная эмиссия карт начнется уже в текущем году.

С ростом числа покупок через Интернет в период зимних праздников стало очевидно, что все больше потребителей Великобритании обращаются к MasterCard в целях обеспечения безопасности онлайновых платежей. На сегодняшний день почти 1,5 млн. платежных карт Великобритании используют технологию MasterCard® SecureCode™.

Футбольная лихорадка нарастает по всей Европе, и наравне со значительным интересом, который болельщики проявляют к играм Лиги чемпионов, их волнение усиливается в преддверии UEFA EURO 2008™. Продажа билетов уже началась, и в течение этой начальной фазы оплата билетов по картам возможна исключительно продуктами MasterCard. Чемпионат будет проходить в Австрии и Швейцарии, открытие состоится в Базеле (Швейцария) 7 июня 2008 г.

Мы всегда рады получить ваши отзывы. Любые комментарии по бюллетеню *«In Europe»* просим направлять Сью Дэйвис (Sue Davies) по адресу: sue_davies@mastercard.com, а также в Представительство MasterCard Europe sprl в России по адресу: moscow@mastercard.com или по факсу: +7 095 937 77 11.

Настоящая публикация содержит информацию прогнозного характера. Несмотря на то, что, по оценкам MasterCard, ее прогнозы являются вполне обоснованными, компания не может гарантировать 100%-ную вероятность их осуществления в будущем. Кроме того, MasterCard не принимает на себя какие-либо обязательства по дальнейшему обновлению или пересмотру любой информации такого рода.

MasterCard вновь демонстрирует впечатляющий рост на европейском рынке в 2006 г.

Согласно заявлению MasterCard Europe, в 2006 г. рост бизнеса компании исчислялся десятками процентов. Год ознаменовался значительным продвижением к формированию Единого европейского платежного пространства (SEPA), запуском первой в Европе масштабной кредитной программы бесконтактных платежей и ростом объема расходов по картам с логотипами MasterCard®, общее число которых также существенно возросло.

По данным MasterCard, на конец 2006 г. совокупный оборот в долларах США (GDV) в Европе возрос за год на 13,9% и составил 520 млрд. долл. США. Объем покупок по картам увеличился на 14,1% и достиг 384 млрд. долл. США (в пересчете с местной валюты).

В течение 2006 г. банки-партнеры компании эмитировали 152 млн. карт с логотипами MasterCard, при этом рост эмиссии составил 17,4%, а число точек приема карт достигло 7,7 млн. Объем эмиссии карт Maestro в регионе увеличился до 287 млн. карт, что соответствует 5,7%-ному росту данного показателя по сравнению с 2005 г., карты Maestro принимались в 6,9 млн. точек.

Как отметил Хавьер Перес (Javier Perez), президент MasterCard Europe, «в 2006 г. мы наблюдали рост потребительской активности и объема расходов по картам с логотипом MasterCard среди европейских потребителей. С каждым днем все увеличивающееся количество наших карт замещает наличные и принимается растущим числом торгово-сервисных предприятий. Мы приобрели известность в европейском сегменте платежей, предоставляя своим клиентам действительно флагманские инновационные платежные решения и укрепляя наши лидирующие позиции в таких сферах, как предоплаченные продукты и бесконтактные платежи».

По словам Х. Переса, «компания разделяет намерения Европейского союза организовать действительно единое и конкурентоспособное платежное пространство для европейских потребителей и торгово-сервисных предприятий, и MasterCard заложила прочный фундамент в стратегию SEPA. Мы объявили о снижении комиссии за обмен данными о транзакциях по картам Maestro с целью содействия конкуренции посредством повышения прозрачности и возможности выбора для банков, торгово-сервисных предприятий и держателей карт. В 2007 г. основное внимание компании будет сосредоточено на работе с нашими клиентами и другими заинтересованными сторонами, чтобы обеспечить совместимость платежных продуктов со стандартами SEPA до 1 января 2008 г.».

Лидирующие позиции в сфере бесконтактных платежей в Европе

Занимая лидирующие позиции в Европе, MasterCard запустила программу бесконтактных платежей на базе отмеченной наградой технологии MasterCard® PayPass™ в 2006 г., включающую в себя первый полномасштабный кредитный проект с такими торгово-сервисными предприятиями, как Burger King и Starbucks в Турции, а также ряд революционных пилотов. В их числе – первая в Европе тестовая программа бесконтактных дебетовых платежей по картам Maestro® PayPass™, реализованная совместно с Royal Bank of Scotland Group, постепенное развертывание которой продолжается и сегодня. MasterCard также объявила о первых в Европе испытаниях бесконтактной кредитной EMV-карты с запуском двух основных пилотных проектов в Страсбурге и Тулузе (Франция).

Инновации в ответ на пожелания клиентов

MasterCard продолжает развивать инновационные платежные инструменты, призванные потеснить наличность. Первая в Европе социальная EMV-карта была представлена компанией совместно с банком УРАЛСИБ. Социальная карта позволяет предоставлять социальные пособия и льготы, включая бесплатный проезд на общественном транспорте, скидки на лекарства и оплату электричества, с большей эффективностью и удобством.

Как резюмировал Х. Перес, «MasterCard Europe значительно способствовала глобальному формированию MasterCard Worldwide в 2006 г. Благодаря нашему опыту и знанию европейского рынка компания продолжает внедрять востребованные высокотехнологичные решения, работающие для наших клиентов, где бы они ни вели свой бизнес – в Европе или по всему миру». ;

Первая конференция по предоплаченным карточным продуктам MasterCard Europe

Прага (Marriott Hotel), 10–11 мая 2007 г.

Темой конференции стали «Реализованные инновации» («Innovation Delivered»), которые нашли свое отражение в пленарных заседаниях, дискуссиях в рабочих группах, проходящих в перерывах между заседаниями, и на семинарах мероприятия.

Конференция стала площадкой, на которой ведущие специалисты различных сегментов платежной индустрии получили возможность обменяться своим передовым опытом, обсудить возможные направления развития рынка и открывающиеся перспективы для бизнеса.

Среди ключевых тем, подготовленных нами для обсуждения, были: «Опыт, приобретенный в американских проектах», «Корпоративные и государственные предоплаченные приложения», «Будущее платежей», «Финансовые приложения», «Построение успешных предложений». Также прошла серия семинаров на темы:

- Ко-брендинг
- Технологии и инновации
- Безопасность и мошенничество
- Правовая база
- Франчайзинг

Участники конференции приняли участие в «круглых столах» с экспертами из различных предметных областей. Кроме того, в перерывах между заседаниями проводились рабочие группы, в ходе которых делегаты смогли поделиться своим опытом в области программ на базе предоплаченных продуктов. В рамках конференции MasterCard оборудовала демонстрационный центр, где участники могли получить консультацию специализированных вендоров и ознакомиться с работой их продуктов и решений в «полевых условиях».

С целью упрощения организации участия в конференции проводилась онлайновая регистрация. Более подробную информацию о мероприятии можно получить на сайте:

https://programs.regweb.com/mastercard/

prepaid2007 (пароль: prague)

За дополнительной информационной поддержкой обращайтесь по адресу:

georges_togias@mastercard.com или silvia_contino@mastercard.com

Garanti Bank запускает проект корпоративной транспортной карты

Garanti Bank поддерживает репутацию динамичного и инновационного банка выпуском новой транспортной корпоративной карты MasterCard Fleet Card. Турецкий банк разработал карточную программу для компаний, чья деятельность связана с маркетингом или продажами, а также для тех предприятий, которые используют собственный парк автотранспортных средств для доставки продукции. Данная программа позволит организации любого масштаба и любой сферы деятельности контролировать, устанавливать лимиты и вести отчетность транспортных расходов своих сотрудников.

Как отмечает Мехмед Сэзгин (Mehmet Sezgin), генеральный директор Garanti Payment Systems, «вслед за нашими картами Corporate, Shop&MilesBusiness и Bonus Business, мы рады впервые предложить в Турции новую транспортную карту широкому спектру организаций, от компаний, работающих в сфере логистики, до фармацевтических организаций, которые владеют собственным парком автотранспортных средств, используемым для продаж или маркетинга. Избавляя компании от основной части бремени административной деятельности, связанной с управлением транспортными подразделениями, эта карта позволит бизнесменам и менеджерам полнее сконцентрироваться на своем профильном бизнесе».

М. Сэзгин полагает, что новый карточный продукт будет пользоваться большим спросом: на этом фоне банк планирует эмитировать 10 тыс. карт к концу текущего года.

Карта Garanti Bank Fleet Card подходит для транспортного парка любого масштаба. Карточным счетом управляет не держатель карты, а сама компания, и именно она определяет необходимое число выпущенных карт и лимит средств на счете. Организации могут также устанавливать лимит расходов по карте в зависимости от сектора, изменять лимит в любое время, а также аннулировать карты, выданные конкретным сотрудникам, просто подключившись к безопасной системе Интернет-банкинга Garanti Internet Banking.

MasterCard собирает все награды на Credit Card Awards Великобритании и Республики Ирландия

Слева направо: Джереми Чадвик, директор развития бизнеса по работе со спонсорами Aegon Direct Marketing Services Europe; Стефан Смит, коммерческий директор National Trust; Дункан Акин, директор по партнерскому маркетингу MBNA, и ведущий Credit Card Awards Дара О'Брайн

MasterCard Europe стала лауреатом семи из восьми возможных наград, вручавшихся за лучшие платежные программы на мероприятии, организованном с целью поддержки передовой практики в индустрии безналичных платежей.

Credit Card Awards дает возможность эмитентам и их партнерам в области ко-брендинга и программ лояльности продемонстрировать свои самые успешные инициативы и программы прошедшего 2006 г.

Выбор победителя

Независимое жюри, в состав которого вошла группа экспертов платежной индустрии под председательством директора APACS[1] по связям с общественностью, выбрало победителей из обширного списка участников мероприятия – компаний, работающих с кредитными картами, и их партнеров. В каждом случае рассматривались фактические достижения участников с точки зрения передовой практики и инновационности в каждой отдельной категории.

Комментируя результаты награждения, Джон Бушби (John Bushby), генеральный менеджер MasterCard по Великобритании и Республике Ирландия, отметил: «Эти награды демонстрируют, что наши инновационные и привлекательные продукты действительно поражают воображение всех заинтересованных сторон. Тот факт, что компания получила свыше половины возможных наград, – это большая честь для наших сотрудников. И я очень горжусь проделанной сложной работой, которая привела нас к этому успеху».

MasterCard Europe побеждает в номинации «Самая успешная программа кредитных карт года – страхование: GE Money»

Разрабатывая данную карту, компания GE Money учла пожелания клиентов и выпустила простой карточный продукт.

Предполагается, что Balance Cancellation Cover станет первой кредитной картой в Великобритании, которая позволит потребителю получить всю сумму, имеющуюся на балансе, в случае потери трудоспособности в течение 60 дней по причине болезни или травмы, а также потери рабочего места.

Самая успешная программа кредитных карт года в нестраховой сфере: GE Money и ASDA

Когда потребовалось модифицировать кредитную карту ASDA, GE Money выразила желание разработать карту, дающую реальные преимущества и привлекающую как новых, так и существующих клиентов, повышающую лояльность потребителей и активность использования продукта. Проведя всестороннее исследование, компании акцентировали внимание на том факте, что потребители стремятся сократить свои расходы на топливо для автомобилей, однако желают при этом обходиться без сложных систем начисления бонусных баллов и программ лояльности. Проект «Every liter, 2p cheaper» («Каждый литр дешевле на 2 пенни»), до этого момента не представленный в портфеле кредитных продуктов ASDA, оказался привлекательным для потребителей из всех клиентских сегментов ASDA, особенно среди мужчин.

Лучший дизайн кредитной карты года: студенческая карта Barclaycard

Barclaycard выпустила студенческую кредитную карту начального уровня с широким диапазоном возможностей, оказывающую держателям поддержку в течение всего периода получения ими высшего образования. Впервые использованный стильный иллюстративный дизайн сделал карту резко выделяющейся на фоне остальных кредитных продуктов. Отдавая приоритет именно дизайну карты, логотип MasterCard было решено переместить в нижнюю часть лицевой стороны карты, увеличивая пространство для оформления, а защитная голограмма была перенесена на оборотную сторону карты.

Лучшая ко-брендовая программа лояльности: Bank of Ireland и Британская Post Office

Кредитная карта Post Office® «два в одном» стала первым карточным продуктом такого типа, выпущенным в глобальном масштабе. Карта обеспечивает держателей всеми преимуществами конкурентной кредитной карты, кроме того, благодаря льготной фиксированной процентной ставке, лидирующей среди предложений на рынке, она является удобным средством оплаты крупных покупок с использованием кредитной линии продолжительностью до 12 месяцев. Карта обеспечивает платформу, с помощью которой партнеры смогут осуществлять перекрестные продажи других финансовых продуктов и услуг.

[1] APACS (Association for Payment Clearing Services) – Ассоциация клиринговых платежей Великобритании, профессиональная ассоциация кредитно-финансовых и иных организаций, предоставляющих платежные сервисы потребителям.

Лучшая благотворительная карточная программа: MBNA и National Trust

National Trust полагается исключительно на щедрость своих членов и спонсоров, а также на доходы, получаемые от партнерства с такими организациями, как MBNA, направленного на поддержку ее целей.

Четыре варианта изысканного дизайна карты отражают задачи благотворительной организации по защите исторических памятников, живописных мест и побережья Англии, Уэльса и Северной Ирландии. Все маркетинговые материалы напечатаны на бумаге, изготовленной из 100%-ного переработанного вторичного сырья или бумаги, сертифицированной Лесным попечительным советом, а сама карта изготовлена из пластика, не содержащего поливинилхлорид. Маркетинговая деятельность включает в себя рассылку описания географических особенностей охраняемых объектов и членской информации обращающимся за кредитной картой.

Лучшая стратегия построения взаимоотношений с клиентом

SkyCard является уникальной кредитной картой, выпущенной Barclaycard в рамках партнерства с компанией Sky. Она стала первой в мире картой, позволяющей совершать платежи при помощи интерактивного телевидения и управлять счетом «не покидая кресла». Стратегия построения взаимоотношений с потребителем сфокусирована на передаче битовых блоков информации, знакомящей клиентов Sky с преимуществами SkyCard. Кампания «Save Money on Sky» («Сэкономь со Sky) доставляет находящемуся в поездке клиенту целевые сообщения, касающиеся SkyPoints, в любую точку мира.

Лучшая программа социально–ответственного бизнеса: National Australia Group Europe

Последовательная в продвижении своей корпоративной программы социальной ответственности и нацеленная на предоставление преимуществ клиентам и самой компании, National Australia Group запустила проект по профилактической работе с клиентами, направленный на снижение просрочки задолженности. Инициатива направлена на работу с клиентами, демонстрирующими признаки финансовой несостоятельности, с целью предоставить практические советы, провести обучение элементам финансовой грамотности и помочь принять необходимые решения. С началом реализации пилотной программы National Australia Group убедилась в значительном сокращении сумм просроченных задолженностей. Проект вызвал весьма положительный отклик со стороны потребителей, при этом клиенты оценивали контакт со стороны банка как проявление неподдельного интереса и заботы об их финансовых делах. II

Турнир года в Швеции
Swedish Open и MasterCard

MasterCard с гордостью выступила в качестве спонсора Swedish Open, ежегодного мероприятия, проходящего на юге Швеции в небольшом живописном городке Бестад, который со своими красивыми пляжами и маленькими старинными домами стал прекрасным местом для приема шведских и иностранных гостей.

Посетители турнира могли прочувствовать не только идиллическую атмосферу старинного городка, но также насладиться духом праздника, вечерних развлечений и изысканной местной кухней. При этом не стоит забывать, что все события проходили в течение долгих «белых» ночей, знаменитых своим северным сиянием.

250 тыс. человек приехали, чтобы насладиться этой «теннисной вечеринкой года», проводимой через неделю после Уимблдона, в разгар шведского лета. Лучшие теннисисты мира отправились в Бестад на неделю «play and clay». Энди Роддик (Andy Roddick), проигравший несколько раз прошлогоднему победителю Роджеру Федереру (Roger Federer), в этом году может бросить ему серьезный вызов. Но в чем мы абсолютно уверены, так это в том, что зрителей ожидает много увлекательных матчей!

Свыше 40 млн. долл. США были инвестированы в расположившийся вдоль пляжа стадион. На мероприятие прибыли более 250 журналистов, и свыше тысячи статей были посвящены крупнейшему ежегодному спортивному событию в Скандинавии. Турнир транслировался в 55 странах мира! Мероприятие традиционно привлекает значительное число представителей СМИ и обладает высокой популярностью.

Swedish Open является идеальным местом для того, чтобы прекрасно провести время с партнерами, с семьей и друзьями. Аудитория самая «премиальная» – представители финансовой и деловой элиты и знаменитости. Поэтому не удивляйтесь, когда рядом с вами на дискотеке окажется, например, известный футболист Фредрик Льюнберг. Неделя полна различных мероприятий: это и ночь игроков (players' night), турнир по гольфу и бизнес-семинары для любителей и профессионалов, рок-концерты, официальный праздник тенниса, «день детей», коктейль-вечеринка, торжественные приемы и, конечно же, восхитительный финал турнира.

47 500 зрителей проведут волшебную неделю, наслаждаясь теннисом мирового класса, и MasterCard примет активное участие в этом событии.

Всем, кто приобретает билеты на Swedish Open через Интернет, MasterCard предоставляет 15%-ную скидку. Во время турнира пройдет день MasterCard, включающий в себя множество мероприятий, а также торжественный ланч MasterCard. MasterCard будет присутствовать на турнире всю неделю и предоставит своим клиентам широкий спектр преимуществ – от привычных бесплатных напитков до приветственных коктейлей с клубникой и шампанским.

С дополнительной информацией можно ознакомиться на сайте: www.swedishopen.org. Мы будем рады видеть Вас и Ваших партнеров в Бестаде этим летом. II

Информация о предоплаченных картах теперь доступна потребителям на web-сайтах MasterCard и Maestro UK

Теперь потребители, желающие больше узнать о предоплаченных картах, могут ознакомиться с информацией о данных продуктах, подключившись к MasterCard.com/uk («Find a card» – «Выбери карту») или Maestrocard.co.uk («Prepaid cards» – «Предоплаченные карты»). Эти микросайты были организованы с целью помочь клиентам определиться в мире предоплаченных карт, проконсультировавшись по таким вопросам, как, например: что такое предоплаченные карты, как они работают, их использование и преимущества, где эти карты можно приобрести.

С какой целью мы реализовали данный сервис? Независимое исследование показало, что к 2010 г. европейцы будут единовременно иметь при себе в общей сложности порядка 360 млн. предоплаченных карт. Учитывая перспективу такого роста популярности, команда MasterCard, работающая с предоплаченными продуктами в Европе, хочет быть уверена, что у каждого потребителя есть возможность больше узнать о данных карточных продуктах от MasterCard, а также о том, чем руководствоваться при выборе карты.

Помимо предоставления информации о предоплаченных карточных продуктах и ответа на различные часто задаваемые вопросы, раздел «Выбери карту» дает пользователям возможность выбрать подарочные карты, карты для использования во время поездок и предоплаченные карты для ежедневных покупок, которые можно приобрести в Великобритании. Когда клиент находит желаемую карту, он может напрямую перейти на сайт банка-эмитента и заполнить заявление на выпуск карты в режиме online или получить дополнительную информацию.

Информация на данных сайтах будет обновляться, добавится еще один блок – информация о предоплаченных картах для представителей бизнеса в Великобритании. Целью данного направления является обеспечение потенциальных эмитентов базовой информацией, которая необходима им при выборе тех или иных предоплаченных продуктов и решений. Она будет включать в себя маркетинговые исследование спроса, рассмотрение конкретных примеров, анализ возможностей рынка, новости, обзор событий и подробности о наших программах предоплаченных продуктов.

Несмотря на то что данный проект является пилотным для Великобритании, внимание и отзывы потребителей, которые мы получим благодаря этой инициативе, помогут нам оценить возможности создания подобных микросайтов в других странах европейского региона.

За дополнительной информацией обращайтесь к Полю Бартоломью-Кин (Paul Bartholomew-Keen) в MasterCard. Тел. + 44 207 557 5043

Ключевые моменты

• Ожидается, что к 2010 г. европейские потребители будут единовременно иметь при себе в общей сложности 360 млн. предоплаченных карт.
• MasterCard запускает пилотный сайт в целях обеспечить европейских потребителей информацией и руководством по предоплаченным картам.
• Потребители могут также воспользоваться интерактивной услугой – в режиме online заполнить анкету и на основе своих ответов получить предложение, содержащее перечень существующих предоплаченных продуктов, наиболее полно отвечающих их потребностям.
• Когда пользователь выберет необходимую карту, ссылка позволит ему напрямую перейти на сайт эмитента. II

«Экологическая» бонусная карта от Garanti

Глобальное потепление стремительно превращается в проблему, требующую экстренного вмешательства. Мы знаем, что если не примем меры сегодня, будущие поколения столкнутся с растущей опасностью. Целью бонусной карты Bonus Card стало использование преимуществ, которые дают ее узнаваемый бренд и комьюнити, состоящее из более 5 млн. потребителей. «Экологическая» бонусная карта – это уникальный продукт, позволяющий банку стать связующим звеном между своими клиентами и различными ассоциациями, работающими над защитой природы и окружающей среды. Решение данной задачи преследовал Garanti Bank, эмитировав в феврале 2007 г. бонусную карту Environment-Friendly Bonus Card, модифицированную версию своей самой популярной кредитной карты Bonus.

Что отличает «экологическую» бонусную карту от остальных кредитных карт?

• Вы можете использовать бонусные баллы, чтобы сделать взнос в турецкий филиал Всемирного фонда дикой природы (WWF Turkey).

• Письма, конверты и остальные материалы, присылаемые вам, будут напечатаны на бумаге, изготовленной из вторичного сырья.

• Ввиду того, что поливинилхлорид – материал, из которого изготавливаются кредитные карты, является наиболее устойчивым к разрушению пластиком, его содержание в новой «экологической» карте будет сведено к минимуму.

• Заявление на получение кредитной карты будет отправлено вам по электронной почте, снижая расход бумаги, что в свою очередь является дополнительным вкладом в фонд WWF Turkey.

Как отмечает Элван Бильдж (Elvan Bilge), вице-президент отдела маркетинга и управления брендом Garanti Card Systems, «с помощью этой «экологической» карты мы предоставляем потребителям возможность сделать свой собственный вклад в охрану живой природы. Долгое время Garanti Bank был в авангарде данной инициативы, и мы хотели бы привлечь наших клиентов к решению этой важной проблемы».

Garanti Bank рассчитывает охватить максимально широкую аудиторию для формирования у потребителей высокого уровня осведомленности об опасности глобального потепления. Инициативы банка включают в себя широкую рекламу в газетных изданиях, журналах и кинофильмах, а также спонсорскую поддержку фильма Альберта Гора «Неудобная правда» («An Inconvenient Truth»). Банк также использует прямые каналы связи с потребителями, такие как формы заявлений на получение кредитной карты, электронную почту и web-сайты с целью ознакомить 5 млн. держателей Bonus Card с информацией о новой карте Environment-Friendly Bonus Card.

Мит Гюней (Mete Guney), менеджер проекта Garanti Bank, комментирует: «Мы рады следовать концепции, которая позволит укрепить в сознании наших держателей карт необходимость защиты природы и увеличить взносы в WWF. Это первая «экологическая» карта в Турции, и мы надеемся, что благодаря ей деятельность по охране окружающей среды активизируется». II

Rabobank выбирает MasterCard в качестве партнера для своего нового Делового банка

Голландский банковский гигант Rabobank развернул реализацию инновационной концепции по работе с предприятиями малого и среднего бизнеса (SMEs) в Нидерландах. Он основал новый банк Bizner bank, полностью базирующийся на использовании возможностей Интернета, который предоставляет услуги и продукты в режиме 24x7. MasterCard была выбрана для предоставления карточных платежных продуктов и услуг в рамках данного радикально нового проекта.

Bizner bank начал функционировать в середине февраля 2007 г.; его целевой аудиторией являются голландские предприятия малого и среднего бизнеса. Это первая подобная инициатива в Нидерландах – запуск проекта вызвал положительную реакцию MKB, ассоциации голландских торгово-сервисных предприятий. Как и традиционные банки, Bizner bank предлагает полный спектр банковских услуг – от заведения и обслуживания текущих карточных счетов до выдачи ссуд коммерческим предприятиям. Однако вся деятельность банка ведется исключительно в Интернете – у Bizner bank отсутствуют традиционные отделения, нет операционистов, есть только хорошо налаженный и прибыльный сервис, направленный на предоставление предприятиям всех необходимых для их деятельности банковских продуктов.

Новый банк предлагает голландским предпринимателям и владельцам бизнеса два вида карточных продуктов: дебетовую карту Maestro, все операции по которой подтверждаются ПИН-кодом, и кредитную карту MasterCard. На сегодняшний день дебетовая карта Maestro доступна потребителям как карта MasterCard Azurcard. В течение нынешнего года Bizner bank также планирует эмитировать собственную кредитную карту MasterCard (BizCard). Воспользовавшись предложенными продуктами, клиенты банка смогут оценить преимущества использования своих карт в торгово-сервисных предприятиях и банкоматах по всему миру.

«Rabobank является одним из лидеров европейского банковского сектора и высоко ценится за свои инновационные разработки, такие как Bizner bank. Компания MasterCard Europe гордится тем, что бизнес банка базируется на карточных продуктах MasterCard, и делает многое для поддержки и продвижения данного проекта. Мы желаем банку Rabobank успеха в реализации новой инициативы и готовы принять участие в следующей стадии программы, которая начнется чуть позже в текущем году выпуском карты Bizner MasterCard (BizCard)», – заявляет Рене Блоумерс (Rene Bloemers), старший менеджер проекта MasterCard Europe.

Фрэнк Клеманн (Frank Klemann), генеральный менеджер Bizner bank, добавляет: «Концепция Bizner bank целиком состоит в предоставлении предприятиям среднего и малого бизнеса гибкого, удобного и прибыльного инструмента для развития их деятельности – и мы верим, что достоинства брендов Maestro и MasterCard максимально соответствуют данной цели. Добавлю, что Rabobank и MasterCard Europe уже давно развивают тесное и успешное сотрудничество, и поэтому вполне естественно, что карты Maestro и MasterCard были внесены в список основных продуктов банка Bizner bank». ||

Готовясь к UEFA EURO 2008

До UEFA EURO 2008™ остается год, однако приготовления к данному престижному турниру по футболу, который будут совместно принимать Австрия и Швейцария, уже в самом разгаре. Соревнования, стартующие в Базеле (Швейцария) 7 июня 2008 г., станут, бесспорно, крупнейшим спортивным событием, когда-либо проводимым в обеих принимающих странах. MasterCard, которая тесно связана с европейскими турнирами UEFA с 1992 г., является официальным спонсором и имеет звание «Эксклюзивная кредитная карта соревнований».

Игры UEFA EURO 2004™ в Португалии побили все рекорды, включая 7,9 млрд. телезрителей, посмотревших матчи Чемпионата во всем мире, и почти 280 млн. зрителей, наблюдавших за финальным матчем. Билеты на UEFA EURO 2008™ уже поступили в продажу, а в первый день приема заказов через Интернет заявок поступило в десять раз больше, чем на финальные соревнования в Португалии в 2004 г. Во время продажи зрительских билетов MasterCard обладает эксклюзивным правом обслуживания платежей при покупке билетов по кредитным картам, хотя покупатели могут также расплачиваться с помощью международных банковских переводов. Жители Австрии и Швейцарии имеют также возможность приобретать билеты через Direct Debit (Австрия) и Orange Payment Slip (Швейцария).

По результатам квалификационных игр 16 финальных этапов турнира, которые закончатся к концу ноября 2007 г., будут определены семь команд-победителей, а также семь команд, занявших второе место, которые присоединятся к хозяевам соревнований. Порядок игры в турнире будет определен по результатам матча, который состоится 2 декабря 2007 г. Игры UEFA EURO 2008™ примут восемь городов Австрии и Швейцарии, а финальный матч пройдет 29 июня 2008 г. в Вене.

Футбольные клубные карты

На фоне грядущего волнующего события был расширен выбор карт со специальным дизайном для банков-членов MasterCard. Элементами дизайна служат официальная эмблема UEFA EURO 2008, а также изображения двух талисманов турнира: пары близнецов-футболистов Трикса и Фликса родом из волшебной долины в Альпах.

«Волнение очевидно, и оно нарастает по мере приближения начала соревнований, – комментирует Джон Стюарт (John Stuart), первый вице-президент MasterCard Europe по вопросам спонсорства. – Мы рады возможности обеспечить банкам спонсорскую поддержку столь популярного и выдающегося мероприятия, которое позволяет им успешно взаимодействовать с клиентами – и клиентам это нравится!» ||

Британские потребители обращаются к MasterCard за большей безопасностью в Интернете

Статистика рынка Великобритании демонстрирует рост числа британских держателей карт, пользующихся услугой MasterCard SecureCode для повышения безопасности транзакций при оплате товаров и услуг через Интернет. В предрождественские недели тысячи клиентов зарегистрировались в своих банках для использования SecureCode. В результате они получили возможность производить покупки через Интернет с большей безопасностью и душевным спокойствием, чем когда-либо ранее.

Преимущества системы MasterCard SecureCode были широко освещены британскими СМИ перед рождественскими праздниками. APACS, Ассоциация клиринговых платежей Великобритании, рекомендовала регистрацию с SecureCode в качестве элемента обеспечения безопасности потребителя при работе в Интернет-среде. Ряд ведущих эмитентов Великобритании – HSBC, Lloyds TSB, MINT, Royal Bank of Scotland, Nat West, Halifax, Bank of Scotland and Barclaycard – внедрили данную программу в рамках своих программ эмиссии платежных карт.

В результате этой деятельности и рекомендаций почти 1,5 млн. британских платежных карт теперь активируются с использованием MasterCard SecureCode. Программа MasterCard SecureCode позволяет держателям карт защититься от несанкционированного использования их карт MasterCard или Maestro при покупках через Интернет у участвующих в проекте торгово-сервисных предприятий. Клиенты регистрируются в своем банке и получают собственный индивидуальный SecureCode. Каждый раз при оплате товара в торговой точке – участнике программы держателям карты для завершения транзакции необходимо набрать полученный код аналогично набору ПИН-кода при пользовании услугами банкомата.

«MasterCard SecureCode отвечает трем важнейшим требованиям электронной коммерции: обеспечивает держателям карт безопасность покупок в Интернете, удовлетворяет потребности эмитентов удаленно идентифицировать своих клиентов при проведении электронных транзакций и помогает Интернет-продавцам получить более высокую гарантию оплаты, – объясняет Брайан Моррис (Brian Morris), старший специалист по продажам инновационных платежных продуктов. – Мы рады, что такое значительное количество британских держателей карт оценили преимущества и душевное спокойствие, которое дает им данная услуга, и ожидаем дальнейшего роста числа потребителей в ближайшие месяцы».

Академия MasterCard®

Название курса (апрель 2007)	Место проведения	Даты
Семинар MasterCard Europe по возвратным платежам	Копенгаген	17–18 апреля
Револьверный кредит	Копенгаген	17–18 апреля
Семинар по работе с коммерческими продуктами	Копенгаген	17–18–19 апреля
Особенности дебетовых и кредитных микропроцессорных карт	Копенгаген	18–19 апреля
Стратегия активации и стимулирования потребительской активности держателей	Копенгаген	19 апреля
Развитие клубных и ко-брендовых программ	Копенгаген	19–20 апреля
Технический семинар по OneSmart PayPass	Копенгаген	20 апреля
Авторизационные операции для банков-членов MasterCard	Ницца	24–25 апреля
Анализ особенностей стандарта EMV 2004	Ницца	24–25 апреля
Стратегии ведения эффективного карточного бизнеса для специалистов	Ницца	25–26 апреля
Стандартные платежные приложения	Ницца	26 апреля
Оценка уровня безопасности IP и беспроводных POS-терминалов	Ницца	26 апреля
Семинар по авторизации	Ницца	26–27 апреля
Оценка уровня безопасности устройств ввода ПИН-кода (PIN Entry Device, PED)	Ницца	27 апреля

Название курса (май 2007)	Место проведения	Даты
Кредитный скоринг	Афины	8–9 мая
Клиринговые и расчетные услуги для банков-членов MasterCard	Афины	8–9 мая
Обеспечение безопасности и управление ключами микропроцессорных карт	Афины	8–9 мая
Взыскание кредитной задолженности	Афины	10–11 мая

Подробную информацию о нашей учебной программе на 2007 г. Вы можете получить, обратившись в Академию MasterCard: тел. + 32 2 352 58 10; факс: + 32 2 352 53 54; E-mail: academy@mastercard.com

Ознакомиться с информацией о курсах и зарегистрироваться можно на сайте http://programs.regweb.com/mastercard/academy

Записывайтесь прямо сейчас на один из наших перспективных курсов!

MasterCard Europe SPRL
Chaussée de Tervuren 198A
B-1410 Waterloo, Belgium
Tel. + 32 2 352 5111
Fax + 32 2 352 5807

Представительство MasterCard Europe sprl в России
103031, Москва, Б. Дмитровка, 10/2
Тел. +7 495 937 77 10
Факс +7 495 937 77 11
E-mail: moscow@mastercard.com

MasterCard Worldwide